

VAR ECC NEWS

www.var.cci.fr

N°21
AVRIL 2017

LE MAGAZINE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU VAR

L'ATTRACTIVITÉ HÔTELIÈRE DANS LE VAR

DOSSIER P. 16



un magazine



ACTUALITÉS

P8 // L'hydrogène, l'énergie du développement économique varois

MOBILITÉ

P14 // Trottix, une nouvelle marque de la mobilité électrique

CCI DÉCODÉE

P24 // Mon Financement, un guichet unique au service des entreprises

➔ HYÈRES

LA REINE JANE DONNE CARTE BLANCHE À 14 DESIGNERS

David Pirone, directeur du restaurant Le Marais à Hyères a repris l'hôtel La Reine Jane, à Hyères. Avec le concours de 14 designers, il souhaite donner vie à un projet unique en Europe, qui sera intégralement dévoilé lors de la réouverture de l'établissement fin mai / début juin 2017.

Rencontre avec David Pirone

Vous avez engagé la rénovation de l'hôtel La Reine Jane, à Hyères. Quel est l'objectif de ces travaux ?

La Reine Jane est un établissement qui a été construit au début des années 50. Il avait besoin d'une réhabilitation totale : d'une part, pour répondre aux normes de sécurité actuelles et d'autre part, pour pouvoir proposer des chambres plus spacieuses que celles qui existaient jusqu'alors.

Bien entendu, les travaux ainsi réalisés et le choix de la décoration de l'ensemble de l'établissement, entraînent une montée en gamme. Cela étant, nous ne souhaitons pas faire de demande de classement hôtelier... L'hôtel comptera 14 chambres d'environ 15 m² chacune et nous nous sommes ménagés la possibilité de faire communiquer deux chambres sur chacun des deux étages de l'hôtel de façon à proposer des chambres familiales.

Quelle sera la nouvelle identité du lieu ?

Plus qu'un hôtel, La Reine Jane se veut un lieu de vie. Unique en Europe, l'hôtel compte 14 chambres confiées chacune à 14 architectes et designers parmi les plus renommés et la jeune garde de la scène design française et internationale.

Unique car nous avons réussi à réunir sur le même projet 14 talents auxquels nous avons laissé carte blanche. L'attribution des chambres a été faite par tirage au sort et les noms de ces designers sera dévoilé à l'ouverture de l'établissement.

La Reine Jane proposera également un toit terrasse de 200 m² aménagé. Au rez-de-chaussée, se retrouveront un écailler et un bistrot.

Quel est le montant de l'investissement ?

Combien d'emplois seront créés ?

Le montant des investissements va s'élever à presque 2 millions d'euros pour l'achat et les travaux.

Nous pensons créer 8 emplois à l'année et 8 emplois saisonniers.

Que recouvre le partenariat que vous avez noué avec le magazine Marie-Claire ?

Nous avons accordé l'exclusivité de la couverture presse à Marie-Claire pour 3 numéros qui couvriront l'ouverture de l'établissement. Après ces 3 numéros, nous avons de nombreuses demandes de presse.

L'idée est de donner un coup de projecteur sur La Reine Jane qui se veut un projet unique en Europe mais aussi sur une ville et une agglomération. Nous souhaitons donner envie à une nouvelle clientèle de venir nous voir ! ■

www.lareinejane.fr

➔ GIENS

AVEC LA 3^E GÉNÉRATION, UN VENT DE JEUNESSE SOUFFLE SUR LE PROVENÇAL



© Le Provençal

Le Provençal, établissement les pieds dans l'eau avec vue sur les Îles d'Or, est dans la famille depuis 1951. « À l'époque c'est un petit hôtel de huit chambres et un restaurant. Notre grand-père, Marius Michel, chef cuisinier au Lido, avait trouvé à Giens l'endroit unique où réaliser son rêve ». En



© Le Provençal
Benjamin et Damien Piffet, la troisième génération, ont repris l'Hôtel Le Provençal à Giens en 2012.

quelques années, Le Provençal se transforme en hôtel de 47 chambres et deux restaurants, il devient l'adresse du tout Paris et connaît ses plus belles années. Dans les années 80, la deuxième génération crée 23 appartements, deux restaurants d'été et une plage privée dans le parc de deux hectares, situé à ses pieds. Depuis 2012, la troisième génération – deux frères, Damien et Benjamin Piffet et leurs compagnes – a

repris les rênes de l'établissement et engagé des travaux de rénovation. « Tout en préservant son histoire, son esprit familial, son charme des années 50, nous voulons le remettre au goût du jour et enchanter ce lieu extraordinaire, tout en le rendant accessible », expliquent les deux frères. Pour les aider dans cette tâche, ils n'ont pas choisi un architecte d'intérieur, mais le couturier Jean Colonna, « notre clin d'œil à une autre histoire des lieux, celle qui le lie depuis 32 ans au Festival de mode et de photographie de la Villa Noailles ».

Un site exceptionnel ouvert toute l'année

Près de 4 millions d'euros seront investis sur trois ans pour monter en gamme et réaliser « un hôtel 4*, rentable pour tout le monde », confie Damien Piffet. Trois chambres prototypes ont été testées dès l'hiver dernier. Cette année, la salle de restaurant est revue de fond en comble. En octobre 2017, les premières chambres seront modernisées, la façade sera entièrement ravalée, l'établissement sera agrandi, puis un spa sortira de terre. « À la sortie des travaux, nous proposerons un total de 65 chambres, dont les 23 appartements qui seront transformés en grandes suites. Nous serons ouverts à l'année et nous continuerons d'apporter un vrai service hôtelier à notre clientèle. Nous avons un site exceptionnel, nous nous devons de réaliser un projet plein de charme et de finesse », détaille Damien Piffet.

Pour donner vie à « leur bijou » toute l'année, les deux frères misent sur la clientèle parisienne « historique », la clientèle locale et une clientèle d'affaires à la recherche de « séminaires différents ». Ils veulent aussi casser les codes en ouvrant tous leurs services – restauration, spa, plage privée – à une clientèle différente de celle de l'hôtel, une clientèle souvent locale, qui vient « pour ce que l'on est ». L'expérience leur a déjà prouvé qu'ils étaient sur la bonne voie : « En communiquant sur notre ouverture au plus grand nombre, en repensant notre offre de restauration, notre brasserie est par exemple passée de 3.000 à 18.000 couverts. Quant à nos apéros jazz en partenariat avec le Festival de Jazz de Porquerolles, ils existent maintenant depuis sept ans et accueillent 500 à 800 personnes sur chaque date ». ■

www.provençalhotel.com