

ILS ONT DU TALENT

► Cédric Dupont, un jeune diplômé sur un podium



Cédric Dupont (à gauche) a reçu son prix de l'Automobile Club de France lors du salon de l'automobile à Paris.

Tout juste diplômé de Kedge Design School, Cédric Dupont a remporté le troisième prix du concours design de l'Automobile Club de France. Ce concours national avait pour objectif de concevoir et designer le trophée de l'ACF, qui récompensera les futurs étudiants primés lors du concours « innovation et design automobile » que lance le club. « J'avais envie de me tester, je suis passionné d'automobile... Ce concours était une évidence », raconte Cédric Dupont. « La forme du trophée que j'ai imaginé s'inspire directement du logo de l'Automobile Club de France. Les initiales de l'ACF sont représentées à l'intérieur d'une roue d'engrenage qui s'élève dans les airs, surplombée par l'ébauche d'un concept car. Les courbes triangulaires s'entrelaçant et amenant le socle du trophée vers le haut représentent l'innovation. La sculpture de la voiture apposée sur le plateau représente l'ensemble de l'industrie automobile et les formes de cette automobile expriment l'idée de liberté », détaille le jeune designer. Ce trophée l'a propulsé sur le devant de la scène. Des portes d'entreprises renommées se sont ouvertes... Mais il n'a pas encore décroché le job de ses rêves et a créé, en attendant, sa structure en tant que global designer. ■



Jean-François Ruiz a créé la Galerie LISA.

► Galerie LISA, trait d'union entre grand public et artistes

En centre-ville de Toulon, la « nouvelle » rue Pierre Sépard, devenue symboliquement rue des Arts, mais aussi du design et de la décoration, accueille depuis le mois de novembre la Galerie LISA. Une galerie d'un nouveau genre, imaginée par

Jean-François Ruiz, président du SMAC Festival - Supermarché de l'art contemporain. Cet amoureux des arts et des artistes veut démocratiser l'art contemporain, répondre à une demande existante et croissante d'une clientèle en quête de découvertes artistiques à des prix plafonnés. « Sur fond d'échanges et de convivialité, je veux partager ma passion pour l'art contemporain », explique-t-il. La Galerie LISA est multi-facettes : elle propose des œuvres en petits et grands formats de 30 artistes sélectionnés et des œuvres conçues à partir de matériaux de récupération, elle offre un service de dépôt/vente, elle peut être privatisée et ses œuvres pourront voyager à l'occasion d'événements externes. Elle a enfin une petite sœur, la Galerie L : sur 60 m², cette galerie d'art éphémère pourra être louée par des artistes ou collectifs sur une durée donnée. La Galerie LISA est aussi « RSE » : les œuvres sont proposées dans du mobilier réalisé sur mesure et en carton recyclé, les éclairages LED professionnels respectent les normes RSE, les peintures utilisées sont sans COV, le papier de facture est issu du recyclage. « J'ai voulu proposer une approche singulière de l'art contemporain », confie Jean-François Ruiz. ■

www.galerielisa.com



Jean-Marc Herzel et Charlie Tribollet ont créé Happy Souls Garden.

© Happy Souls Garden

► Happy Souls Garden mêle éthique et design

Charlie Tribollet, 25 ans, est designer, et Jean-Marc Herzel, 27 ans, ingénieur commercial dans l'industrie spatiale. Ils sont tous deux diplômés de Kedge Business School. Leur démarche : lier une production locale maîtrisée et la créativité au service de l'innovation et du lien social. Leur mobilier d'extérieur « pop-up » est entièrement modulable et pliable à plat, sans clou ni vis : assises, mange-debout, jardinières... Un produit économique car fabriqué à partir de matériaux simples, une production locale réalisée à Hyères et éthique en favorisant l'insertion professionnelle solidaire. Le concept a rapidement fait mouche. Dès la création de leur entreprise Happy Souls Garden en mars 2015, Les Jardins suspendus des Terrasses du Port à Marseille leur passe une première commande de 40 meubles. Depuis, leurs meubles se sont baladés sur la Côte d'Azur : les apéros jazz de l'Hôtel Provençal à Giens, l'espace Sonord Klub des Plages électroniques sur la place du Palais des Festivals à Cannes, le dernier Forum Var Ecobiz, le festival Lives! au Pont du Gard, des événements privés et très récemment le Rhum Fest de Marseille. Charlie Tribollet et Jean-Marc Herzel ne s'arrêtent pas là, 2016 a été l'année de leurs premiers bureaux et de leur première stagiaire. Ils proposeront dès le début 2017 un catalogue pour les besoins éphémères (ou pas) des professionnels, des solutions créatives d'aménagement d'espaces, bien décidés à faire de leur mobilier une référence en la matière. Prochaine étape : du mobilier sonore et lumineux pour une offre globale et locale d'une société événementielle varoise en herbe. ■

happysouls-garden.com