



# Vivre Hyères

Le magazine municipal  
de la ville d'Hyères-les-Palmiers



politique publique ..... 9

**Securité renforcée**  
dans nos écoles

à votre service ..... 11

**Le complexe aquatique**

vie associative ..... 13

**Un site pour les associations**

**Un bel écrin pour le Musée  
des cultures et du paysage**

page 8

## tourisme

## Bilan de l'été : Hyères tire son épingle du jeu

Les premiers chiffres de la saison 2016 confirment la place d'Hyères comme capitale du tourisme au sein de la communauté d'agglomération TPM et dans le peloton de tête varois en terme de fréquentation.

Après un bon premier trimestre et un printemps plus calme en raison, notamment, d'une absence de ponts au mois de mai et d'une météo peu clémente, les **professionnels du tourisme se déclarent satisfaits ou très satisfaits de la saison**, à 84 % pour les prestataires d'activités et à 94 % pour les hébergeurs.

L'année 2015 avait été jugée exceptionnelle, 2016 semble être supérieure. Et il ne s'agit là que des chiffres de haute saison, alors que les visiteurs étaient encore nombreux en septembre.

Pourtant, le contexte général était particulièrement difficile en raison de l'impact psychologique et de l'émotion suscitée par l'attentat de Nice. La ville a fait le choix de conduire une politique d'animation



dynamique pour garantir l'attractivité, mais responsable. Si les feux d'artifices ont été supprimés, les événements populaires ont tous été maintenus dans des lieux garantissant la plus grande sécurité du public, comme à l'hippodrome ; et de nouveaux événements ont été mis en place, comme les « nuits blanches » en centre-ville.

### UNE PRIORITÉ

Le tourisme constitue une priorité de la ville, un « gisement » en terme d'emplois et d'image, dont il faut alimenter le « **cercle vertueux** » : les touristes satisfaits sont nos meilleurs ambassadeurs et incitent d'autres visiteurs à se rendre sur place.

Le travail et la relation établis avec les professionnels par notre office de tourisme de très grande qualité ont également contribué aux bons résultats de cet été.

### L'avis des professionnels



**Éric Girardo**, commerçant à l'Aiguade et plus récemment au port, confirme les tendances générales observées : une fréquentation en baisse (près de 5%) pour début juillet, largement rattrapée pendant la seconde quinzaine, et une excellente fin de saison, malgré une légère baisse en septembre. « *Pour ce qui est du budget, je suis très étonné car le panier moyen est en augmentation, malgré la conjoncture.* »

« *Nous avons un bon retour aussi par rapport aux festivités que nous organisons avec l'union des commerçants de l'Aiguade Ceinturon (UCAC), comme Les étoiles sur le sable, et pour lesquelles la Ville nous accompagne bien. La fréquentation est très bonne, avec plus de 2 000 spectateurs, et ces festivités nous permettent d'attirer des visiteurs dans nos fractions et de leur donner envie d'y séjourner plus longtemps.* »



**Damien Piffet** (à droite sur la photo), hôtelier et restaurateur à Giens, qui travaille en partenariat avec la villa Noailles, notamment à l'occasion des festivals (mode, design), souligne aussi l'importance « *des événements de qualité qui apportent un vrai retour* ».

« *Nous accueillons essentiellement des Français, peu d'étrangers à l'exception de quelques Italiens et quelques Allemands toujours présents.* »

« *Notre activité est donc directement liée à celle de l'aéroport et de la gare avec un premier trimestre plus bas en raison des grèves.* » Le professionnel confirme aussi les tendances générales de l'été plus léger « *effet Euro* » : « *Des Russes, des Islandais ou des Polonais que l'on ne voit que rarement, étaient de passage avant ou après les matchs de leur équipe à Marseille.* »

Damien se réjouit d'une « *très belle arrière-saison* » avec « *un super mois de septembre* ». « *Si l'année se termine sur cette lancée, nous aurons rattrapé le début d'année et serons satisfaits, mais il faut se battre, se bouger, toujours chercher à se renouveler. C'est ce que nous faisons avec mon frère Benjamin depuis que nous avons repris la direction de l'entreprise familiale il y a cinq ans.* »

### Chiffres clés

► Hyères, c'est près de 2 millions de nuitées par saison, ce qui en fait la première destination du premier département touristique français.

► La durée moyenne d'un séjour y est de **10 jours**.

► En haute saison, **1 500 personnes** en moyenne sont reçues chaque jour dans l'ensemble des

points d'accueil et d'information (avec une fréquentation en progression de 2%, en cours sur l'année de l'office de tourisme).

► Parmi ces visiteurs, **les Français restent majoritaires (plus de 80 %)** et les étrangers sont essentiellement européens (Allemagne, Belgique, Italie, Grande-Bretagne, Suisse...).

► **Porquerolles** : fréquentation en hausse de 8% en juillet et 10 % en août.

